

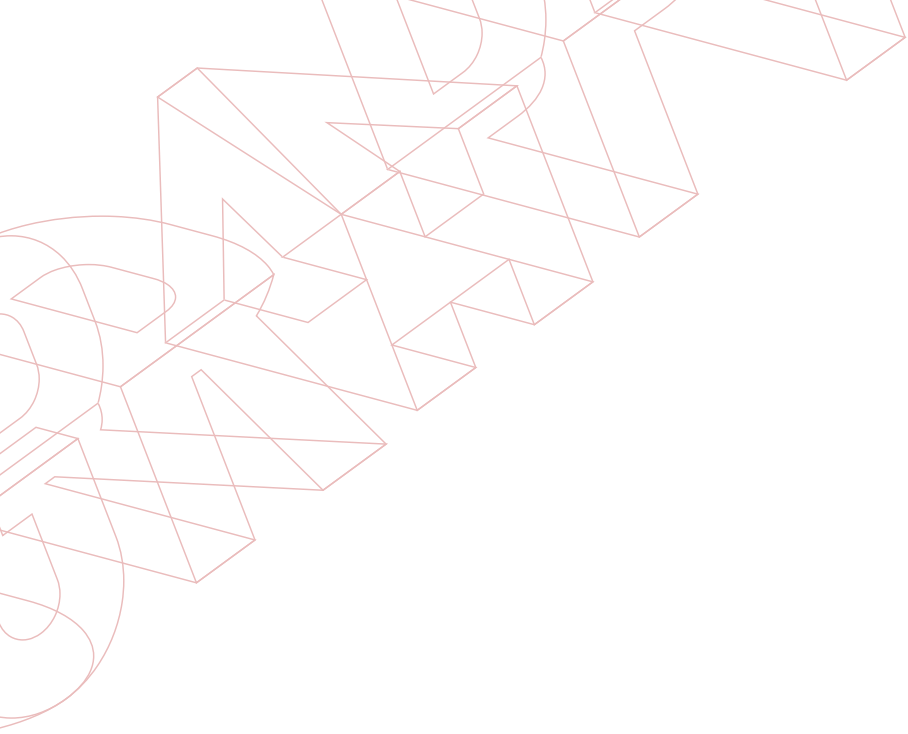
IGPDecaux

**GRAPHIC**

AWARD

## **ROMA CITTÀ ETERNA**

la tua visione creativa della città nell'era dell'AI.



# 1.

---

**About  
IGPDecaux.**

# 2.

---

**Il contest:  
ROMA CITTÀ ETERNA.**

# 3.

---

**Criteri di  
Valutazione.**

# 4.

---

**La  
premiazione.**



## 1. ABOUT.

IGPDecaux, società del Gruppo JCDecaux, è leader in Italia nel settore della comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano e lo valorizzino per rendere le città più accoglienti, piacevoli e confortevoli. Il nostro obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate rispetto alle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e attente ai temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Una leva su cui IGPDecaux – così come l'intero Gruppo JCDecaux – punta con grandissima convinzione, a livello mondiale, è infatti lo sviluppo sostenibile delle proprie attività attraverso una 'strategia ESG' (Environment, Social, Governance) che rispecchia pienamente la mission aziendale, ovvero dotare le città di asset e servizi utili ai cittadini e contribuire a finanziare il trasporto pubblico attraverso la raccolta pubblicitaria. Il Gruppo JCDecaux, infatti ha inventato il concetto di Arredo Urbano Pubblicitario basato sui principi dell'economia funzionale e dell'eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili, senza impattare sulle finanze locali o sui contribuenti.



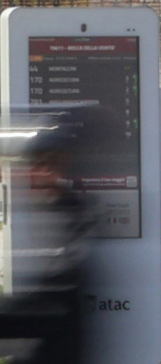
Bocca Della Verita'

IGPDecaux



**La Città  
che sei!**

visione creativa della città nell'era dell'AI.





## 2. IL CONTEST.

**ROMA CITTÀ ETERNA: la tua visione creativa della città nell'era dell'AI.**

I partecipanti al contest dovranno interpretare il tema realizzando un elaborato grafico e video, che potrà diventare un manifesto pubblicitario e avere **visibilità sugli spazi di arredo urbano IGPDecaux, presenti a Roma.**

Benvenuti in un viaggio creativo che esplora il rapporto tra individuo e spazio urbano.

Il tema, aperto a molteplici interpretazioni, **invita artisti e creativi a riflettere sulla propria esperienza personale della città di Roma, restituendone una visione originale e autentica.**

Nella creazione dell'elaborato grafico sono ammesse varie tecniche espressive, tra cui l'AI.

Questa edizione vuole essere un ponte tra arte, città e pubblicità Out Of Home, valorizzando il contesto urbano in cui opera IGPDecaux a Roma.



## L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITÀ OUT OF HOME.

La città è una tela vibrante che permette di trasformare messaggi pubblicitari in esperienze memorabili. Il contesto può valorizzare la campagna pubblicitaria, generando un impatto profondo. Il suo successo dipende dalla capacità di catturare l'attenzione e di comunicare efficacemente.

**La pubblicità Out Of Home, deve quindi essere: sintetica, semplice, diretta e ben leggibile.**

Partecipando a questo contest, vi incoraggiamo a realizzare un'opera che segua le regole per un'efficace creatività Out Of Home e Digital Out Of Home che sfrutti il potenziale degli spazi urbani per comunicare in maniera incisiva e memorabile.



### 3. CRITERI DI VALUTAZIONE.

- coerenza con il tema del Contest;
- attinenza con l'attività e la mission di IGPDecaux;
- versatilità;
- varietà di tecniche usate (immagini, video, animazioni e 3D) ;
- rispetto delle regole grafiche e di comunicazione per la realizzazione di una corretta creatività Out Of Home (sintesi, semplicità, leggibilità, impatto...).



Digital (1920x1080 / 16:9), Piero Selva, 2026



Analogico (120x180), Giulia Padovan, 2025

## ELABORATI RICHIESTI E UPLOAD.

### Digitale

1920 × 1080 px

JPG/PNG/MP4 | 10 MB max

### Analogico

1200 × 1800 px\*

JPG/PNG | 10 MB max

### Immagini

**Dimensione:** 1080x1920 pixel

**Colore:** RGB

**Risoluzione:** 72 dpi

\* Per la fase di selezione è richiesto esclusivamente il file in formato pixel delle dimensioni sopra indicate.

\* **In caso di vittoria sarà obbligatorio fornire il file Analogico aperto** con le seguenti caratteristiche:

### Video

**Dimensioni:** 1080x1920 pixel

**Codec:** H264, Mpeg4, AVC

**Colore:** RGB

**Durata:** 10 secondi

**Framerate:** 25 Fps

**Estensione:** mov, Mpeg4

**Bitrate:** 8000 Kbps

**Profondità Colore:** 8 Bit

**Audio:** NO

**Formato:** 120 × 180 cm

**Area al vivo:** 120 × 180 cm

**Risoluzione minima:** 50 dpi in scala 1:1

**Software:** Adobe PDF, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign. Dovrà essere allegato un jpg/pdf in bassa risoluzione.

**Immagini:** Per Illustrator e InDesign si richiede la raccolta dati/pacchetto con font e immagini.

**Colori:** Profilo in quadricromia CMYK

**Font:** Allegare tutte le font utilizzate o convertire i testi in tracciati.

Per maggiori dettagli fare riferimento al Regolamento.



## MONTEPREMI

La tua creatività potrà prendere spazio e voce in città.  
Un montepremi totale di 6.000 euro ed un'opportunità unica:  
le opere dei vincitori diventeranno campagne creative esposte a Roma,  
sugli spazi di arredo urbano IGPDecaux.

Un vero palcoscenico urbano, visibile ogni giorno da migliaia di persone.  
Quando la tua opera prende posto infatti nello spazio urbano, non vince  
solo un concorso, dialoga con la città, entra nel tempo delle persone,  
diventa parte del paesaggio contemporaneo.

**3.265** Impianti Arredo Urbano Roma

**1° PREMIO: 3.000€**

**2° PREMIO: 2.000€**

**3° PREMIO: 1.000€**



Premiazione IGPDecaux Graphic Award, 2023 - Triennale di Milano.



Premiazione IGPDecaux Graphic Award, 2026 - Video Città - Gazometro

## 4. LA PREMIAZIONE.

La proclamazione dei Vincitori avverrà nel corso dell'evento **"Video Città" al Gazometro di Roma venerdì 10 luglio 2026**, in Via del Commercio, 9/11

**Le opere vincitrici saranno esposte per un anno, (luglio 2026/luglio 2027) sugli spazi di arredo urbano IGPDecaux, presenti a Roma.**

IGPDecaux

**GRAPHIC**

AWARD

## **ROMA CITTÀ ETERNA**

la tua visione creativa della città nell'era dell'AI.